

## ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA

<b>Nome e cognome del docente: Antonella Martini</b>	
<b>Disciplina insegnata Italiano</b>	
<b>Libro/i di testo in uso</b> <b>A. Odorisio, La lingua italiana, Ed. San Marco</b>	
<b>Classe e Sez .</b> 3^O	<b>Indirizzo di studio</b> Operatore del benessere
<p>Descrizione di attività svolte nell'a.s., in termini di contenuti, che di obiettivi raggiunti in termini di conoscenze, abilità e competenze specifiche, con esplicitazione degli obiettivi minimi.</p> <p><b>Unità formative</b></p> <p><b>Uda 1</b></p> <p><b>Competenze</b> Riconoscere i diversi codici comunicativi del messaggio <b>Conoscenze:</b> linguaggi espressivi: il linguaggio cinematografico I linguaggi espressivi: il linguaggio della rete globale nella civiltà tecnologica <b>Abilità</b>Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere Produzione scritta di un breve testo corretto sotto il profilo morfosintattico Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti riferiti ai testi studiati Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti di riferiti agli argomenti studiati</p> <p><b>durata 40uf</b></p> <p><b>Contenuti formativi</b> La comunicazione ed i suoi diversi codici: verbale, non verbale e figurata.Gli strumenti della comunicazione.Le parole e la comunicazione.I linguaggi settoriali. La figura femminile e la sua evoluzione nella pubblicità. La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali .Le diverse situazioni comunicative. Il romanzo. La sua struttura. Laboratorio di scrittura creativa. Scriviamo un libro partendo da un titolo... La comunicazione ed i suoi diversi codici nel linguaggio cinematografico. Il film di formazione. Analisi del film "Stella".Film su tematiche sociali e professionali . Analisi del film "8 minuti" <b>Ob. minimi:</b> comunicare in modo chiaro e il più possibile corretto nelle situazioni comunicative presentate nell'orale e nello scritto.</p> <p><b>Uda2</b></p> <p><b>Competenze:</b> utilizzare fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale, nelle arti figurative per l'estetista <b>Conoscenze:</b>I nuovi mezzi di comunicazione di massa: il web, i social network, il cellulare <b>Abilità:</b>Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere nella professione dell'estetista Il linguaggio dei moderni strumenti di comunicazione di massa e le nuove opportunità per il settore estetico</p> <p><b>durata 60 uf</b></p> <p><b>Contenuti form.</b> Sapersi relazionare con il cliente secondo corrette modalità comunicative.Simulazione di diverse situazioni comunicative orali. Il colloquio di lavoro. Gestione comunicativa della relazione col cliente.Riassumere gli aspetti significativi di un testo specialistico tratto dalla rete sia in forma verbale che in forma scritta. Scrittura professionale: richiesta di assunzione. Curriculum vitae, la lettera professionale commerciale: Il volantino promozionale. Il CCNL del comparto. Lettura, analisi delle parti più significative.</p> <p><b>Ob. minimi:</b>comunicare in modo lineare, ma corretto, nelle situazioni professionali nell'orale e</p>	

nello scritto.

Pisa lì,31/05/19

La docente

Antonella Martini